

Chicago

Honolulu

Buenos Aires

Lisbonne

Paris

Sydney

Tokyo

*PechaKucha Night*TM

Johannesburg

Nantes

New-York

Rome

By

Moscou

Indianapolis

martin

Lausanne

design prospectif appliqué

Seoul

Madrid

Miami

Ottawa

Delhi

Istanbul

La première PechaKucha à Nantes!



Devised and shared by Klein Dytham Architecture

20 IMAGES
20 SECONDES

volume 1
10 créatifs

PeCHA
KUCHA

N × I × G × H × T

08 NOVEMBRE 2011 **INSULA**

19h00 : DRINK & FINGER FOOD
20h20 : LE GONG SONNE, LES PORTES SE FERMENT :
PLACE AU SHOW !

INSULA — 47 AV. DE LA TOUR D'Auvergne — ÎLE DE NANTES — ENTRÉE GRATUITE DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES
INSCRIPTION SUR HELLO@MARTINN.EU
www.martinn.eu

martinn INSULA 2011 PechaKuchaNight



PechaKucha Night Vol.01

Mardi 08 novembre prochain l'esprit PechaKucha arrive sur Nantes sous la forme d'une soirée créative, un concept original importé du Japon.

Organisée par le collectif de designers MARTINN, cette soirée au format innovant se déroulera à l'INSULA (47 av. de la Tour d'Auvergne, île de Nantes). 10 créatifs nantais aux profils variés, sélectionnés par MARTINN, se produiront devant un large public pour présenter leurs créations.

Entrée gratuite, inscription sur : hello@martinn.eu, dans la limite des places disponibles



*PechaKuchaNight*TM

martinn

design prospectif appliqué

www.martinn.eu



Après New-York, Tokyo, Buenos Aires, Delhi, Seoul, Honolulu, Sydney, Johannesburg, Rome, Chicago, Istanbul, et plus de 400 villes dans le monde l'esprit PechaKucha arrive à Nantes! PechaKucha Night, c'est une vitrine de la création contemporaine ainsi qu'une plateforme de rencontres, de découvertes et de réflexion. Suite à un appel à candidatures, 10 créateurs nantais sélectionnés par MARTINN se succéderont le temps d'une soirée devant le public nantais, illustrant 10 visions, 10 façons d'aborder la création. Ce sera l'occasion pour eux de communiquer leur portfolio, dévoiler une actu, raconter une histoire, partager une expérience, démontrer une théorie, avec des rêves plein la tête et du talent au bout des doigts...

Un format original très rythmé: 20 images successivement projetées toutes les 20 secondes, ce qui donne un temps de présentation total de 6'40 min par créateur, ni plus, ni moins.

Venez découvrir les coulisses de la création contemporaine en prenant une bonne dose d'impulsion créative lors de cette première soirée PechaKucha Night à Nantes!

19h00: DRINK & FINGER FOOD
 20h20: LE GONG SONNE
 LES PORTES SE FERMENT

PLACE AU SHOW!

PechaKucha Night Nantes Vol.01 est accueilli par l'INSULA, situé sur l'île de Nantes, au cœur du Quartier de la Création, à deux pas des Machines de l'île.

Entrée gratuite. Inscription sur: hello@martinn.eu
 Nombre de places limité par la capacité du lieu d'accueil.

INSULA — 47 av. de la Tour d'Auvergne — île de Nantes

www.martinn.eu **INSULA 2012** **PechaKuchaNight**
 design: Llor pour deuxpointdeux.com



Communication graphique

La communication graphique de ce Vol.01, poster et flyers, a entièrement été créée par l'agence «Deux Point Deux». D'inspiration japonaise, vitaminée, elle annonce une soirée pêchue et pleine de surprises.

Design by : Llor pour deuxpointdeux.com



PechaKucha Night : Le concept



Prononciation : « pétcha koutcha ». En français « bla, bla, bla », PechaKucha illustre en japonais le son de la conversation.

20 x 20 : Un format original

Le concept de PechaKucha Night a été initialement créée en 2003 par le Cabinet Klein Dytham Architecture à Tokyo. Ils inventent un concept efficace et dynamique limité dans l'espace et le temps afin d'éviter les discours interminables des créateurs.

Le rythme est ultra rapide: 20 images successivement projetées toutes les 20 secondes, ce qui donne un temps de présentation total de 6'40 min par créateur, ni plus, ni moins ! Le format de ces soirées permet de donner une bonne dose d'impulsion créative à l'audience, car une dizaine de présentations se succèdent : 12 visions de la création contemporaine.

Un événement pour promouvoir toutes les disciplines du design

PechaKucha Night encourage une approche multidisciplinaire et décloisonnée des métiers du design. Les soirées sont une vitrine de tous les métiers de la création avec un noyau dur architecture / design / graphisme qui s'ouvre à la mode, à la musique, à l'art contemporain et à quiconque souhaite partager sa vision créative, le but étant d'ouvrir les coulisses de la création contemporaine aux professionnels, à la presse et surtout, à un large public.

Un réseau mondial

Véritable réseau international de créateurs indépendants, PechaKucha se propage sur l'ensemble de la planète depuis 2003. Plus de 400 villes dans le monde, en réseau sur internet, sont labellisées PechaKucha Night : Tokyo, New-York, Buenos Aires, Delhi, Seoul, Honolulu, Sydney, Johannesburg, Rome, Montréal, Amsterdam, Lisbonne, Détroit, etc PechaKucha est une vitrine de la création contemporaine mais c'est également une plateforme de rencontres, de découvertes et de réflexion.



PechaKucha Night™

martinn

design prospectif appliqué

www.martinn.eu

PechaKucha Night : Les organisateurs



Les organisateurs des soirées PechaKucha Night

Les PechaKucha s'implantent peu à peu en France, aujourd'hui 5 villes organisent régulièrement ces soirées : Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux et St Etienne (mises en place par la Cité du Design).

MARTINN importe le concept PechaKucha à Nantes

Le grand Ouest de la France était jusqu'à présent dépourvu de soirées PechaKucha.

Fortes de leur aisance relationnelle et de leur réseau professionnel à Nantes, les designers de MARTINN ont été officiellement agrémentés par l'Organisation Internationale PechaKucha Tokyo en juillet dernier.

Nantes rejoint ainsi les 432 villes labellisées PechaKucha dans le monde.



PechaKucha Night™

martinn

design prospectif appliqué

www.martinn.eu



20h20, la soirée commence

Les créatifs présentent leur travail au public à un rythme soutenu (6.40 minutes par intervenant). Les 20 images sont vidéoprojetées et un curseur en bas de l'écran indique le temps qui s'écoule (une image toutes les 20 secondes).

Suite à ces présentations multidisciplinaires, multiformes et multicolores, l'auditoire échange, commente et discute à son tour. Public et créatifs se retrouvent autour d'un verre, créent des liens tout en constituant un réseau de compétences dans le domaine de la création nantaise.

Les créatifs invités par MARTINN

Les intervenants, créatifs connus ou inconnus, sont très diversifiés : designer, architecte, graphiste, typographe, illustrateur, styliste, designer de services, plasticien, performeur, musicien, danseur, scénographe, éditeur, publicitaire, photographe, chercheur, ingénieur, artisan, styliste, paysagiste, cuisinier, fleuriste, collectionneur, globe trotter, journaliste, critique d'art, anthropologue, sociologue, tendanceur, blogueur, etc.

Le public convié

C'est un public curieux, ouvert, intéressé par la culture et la création : Industriels, institutionnels, créatifs, agences de design, galeristes, éditeurs, écoles, étudiants, grand public, etc.



MARTINN : la rencontre de deux designers



MARTINN, la philosophie

«Le Mouvement d'Anticipation et de Recherche pour des Typologies Innovantes par Neige et Nathalie», agit dans le domaine de la prospective appliquée au design.

Crée en 2011 par Marie-Neige Roux et Nathalie Boisson, MARTINN est implantée sur l'île de Nantes, au coeur du quartier de la création. MARTINN prend appui sur les besoins des individus ou des groupes, analyse les nouveaux usages et modes de consommation, et propose des concepts, produits ou services innovants en lien avec ces besoins.

MARTINN, les designers

Nathalie Boisson a étudié le design industriel à l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle à Paris.

Marie-Neige Roux est diplômée du Pôle Supérieur de Design La Martinière Diderot à Lyon.

Contacter MARTINN

MARTINN
Blockhaus DY10
5 bis Léon Bureau
44200 NANTES
hello@martinn.eu

www.martinn.eu



PechaKuchaNight™

martinn

design prospectif appliqué

www.martinn.eu